

II ENCONTRO NACIONAL DE ANTROPOLOGIA DO CONSUMO

TEMA: OS NOVOS PODERES DO MERCADO

14, 15 e 16 de Setembro de 2005

Auditório da ESPM

Rio de Janeiro - RJ

TEMA

Nos últimos 20 anos observou-se um alargamento dos conceitos de consumo e mercado para esferas e atores sociais que antes não se definiam por estas categorias. Este processo levou a impasses teóricos e metodológicos importantes. A proposta do II ENAC é discutir “OS NOVOS PODERES DO MERCADO”, refletindo sobre as novas articulações entre Estado, mercado e consumidores. Serão enfocados temas como o novo papel do Estado na mercantilização e privatização do social, as relações entre consumo, mercado, cidadania e ação política, e as novas configurações sociopolíticas e culturais que estão transformando noções pré-concebidas de “socialismo” e “capitalismo”. Neste sentido, O II ENAC tratará de tópicos como:

1. Novas relações e configurações entre mercado, capitalismo e socialismo;
2. A redefinindo de espaços entre atores e agências sociais e políticas;
3. Estado, mercado e a esfera cultural;
4. Novas formas de comoditização e comercialização da realidade.