



IV ENEC



Encontro Nacional de Estudos do Consumo

Novos Rumos da Sociedade de Consumo?

24, 25 e 26 de setembro de 2008

Auditório BNDES (Av. Chile, 100/Subsolo)

09:00 às 18:00

Centro - Rio de Janeiro/RJ

PROGRAMAÇÃO DOS GTs

24/09 (quarta-feira) – 14:00 às 17:00 hs

GT 1 – Consumo consciente: percepções e práticas

Coordenadora: Sílvia Borges (ESPM/RJ)

Debatadora: Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ)

Título do trabalho	Autores
Uma crítica ao discurso do consumo consciente no Brasil	Denise Franca Barros (EBAPE/FGV-RJ) Alessandra Mello Costa (IBMEC - EBAPE/FGV-RJ) Eduardo André Teixeira Ayrosa (EBAPE/FGV)
Práticas institucionais socioambientais: o consumidor consciente as conhecem e as remuneram?	Alex Coltro (ESALQ – USP)
Compras coletivas diretas: uma interpretação baseada na Sociologia Econômica	Valéria da Vinha (UFRJ) Zina A. Cáceres Benavides (CPDA/UFRRJ)
Atitudes e hábitos afins com o “consumo sustentável”	Rosângela Carnevale de Carvalho (IBGE)
A valorização por parte dos consumidores por produtos oriundos da agricultura familiar	Janaína Balk Brandão (UFMS) Andréia Nunes Sá Brito (UFMS)

	Vinicius Piccin Dalbianco (UFSM)
A venda de alimentos orgânicos em grandes redes de supermercados: estudo de caso nas capitais da região sul do Brasil	Eduardo João Moro (UFSC)
Consumo: meio de status social e nanotecnologia	Adriane Lopes (UCS) Claudia Maria Hansel (UCS)
Consumo nanoconsciente: o problema da falta de informação na “Nova sociedade de consumo”	Denise M. Nunes (UFSC)

24/09 (quarta-feira) – 14:00 às 17:00 hs

GT 2 – Design e design sustentável	
Coordenador: Kátia Medeiros de Araújo (UFPE)	
Debatedor: Maria do Carmo Teixeira Rainho (UFF; Senai/Cetiqt)	
1ª sessão: Design	
Título do trabalho	Autores
Apontamentos para uma antropologia do <i>design</i>	Zoy Anastassakis (UFRJ)
<i>Emotional Design</i> : compreendendo a motivação para o consumo de produtos com <i>design</i>	Paula Csillag (ESPM-SP)
Consumismo e ambivalência: reflexões sobre os valores das novas elites do Recife-BR, a partir do consumo de <i>design</i> de interiores residenciais	Kátia Medeiros de Araújo (UFPE)
<i>Design</i> e experiência de consumo: explorando os papéis do <i>designer</i> e consumidor na construção de significados – o caso do <i>Ipod</i>	Karine de Mello Freire (UFRGS) Vera Maria Marsicano Damazio (PUC-Rio) Filipe Campelo Xavier da Costa (Unisinos)
2ª sessão: Design sustentável	
Título do trabalho	Autores
O <i>Design</i> configurando um novo mundo e mudando padrões de consumo numa sociedade sustentável	Paulo Roberto Silva (UFPE) Manoel Guedes Alcoforado Neto (UFPE)
Consumo em uma perspectiva sustentável pelo viés do <i>Design Estratégico</i>	Paulo Reyes (Unisinos)

Responsabilidade social, sustentabilidade, moda e <i>design</i> : algumas conexões a propósito das sementes ornamentais	Maria do Carmo Teixeira Rainho (UFF - Senai/Cetiqt)
A "natureza" do <i>design</i> - embalagens ecologicamente orientadas e seus símbolos	Josi Paz (UnB)

24/09 (quarta-feira) – 14:00 às 17:00 hs

GT 3 – Espaços de consumo e consumo do espaço	
Coordenador: Renata Menasche (UFRGS/PGDR; FEPAGRO)	
Debatedor: Letícia Veloso (ESPM/RJ; CAEPM)	
Título do trabalho	Autores
Consumo, turismo e reflexividade social: um olhar sobre a dinâmica relacional	Angye Cássia Noia (CPDA/UFRRJ)
Sociabilidade em <i>lan houses</i> populares: <i>games</i> e redes de relacionamento no “clube local”	Carla Barros (COPEEAD/UFRJ)
Como se faz um tijuicano? Reflexões sobre consumo, identidade e masculinidade em um bairro carioca	Flavia Braga Nogueira Cupolillo (EBAPE/FGV)
Lazer: cenário urbano de consumo	Kátia Flôres Pinheiro (UERJ)
Consumo e memória na transformação da paisagem urbana	Letícia Miguel Teixeira (UnB)
Consumo e sociabilidade em duas feiras “turísticas” da cidade do Rio de Janeiro	Palloma Menezes (IUPERJ)
Práticas de consumo e novas formas sociabilidades nas Feiras de Antiguidades do Rio de Janeiro	Pricila Loretti Tavares (IFCS/UFRJ)
<i>Club Med</i> na França e no Brasil: as adaptações de uma rede às demandas locais	Aline Lima Brandão (CPDOC/FGV)

25/09 (quinta-feira) – 14:00 às 17:00 hs

GT 4 – Consumo consciente: direitos, política e publicidade

Coordenador: Sílvia Borges (ESPM-RJ)

Debatedor: Eduardo André Teixeira Ayrosa (EBAPE/FGV)

Título do trabalho	Autores
Cidadãos consumidores de direitos? quando a governamentalidade e os custos dos direitos se encontram	Felipe Dutra Asensi (IUPERJ) Roseni Pinheiro (UERJ)
O controle da publicidade ilícita nas relações de consumo no Brasil	Francini Feversani (UNISC) Bianca Rocha Sacchis (UNIFRA) Mariana Ferraz Santos (UNIFRA)
Publicidade e consumo "responsável": um breve estudo sobre anúncios em revistas brasileiras	Antônio Ribeiro de Almeida Júnior (Esalq/USP)
O consumo nos documentários: narrativas que provocam o estranhamento e convidam ao debate	Fátima Toledo (USP)
O Luxo e o lixo na era do aquecimento global: diesel — Are You Global Warming Ready?	Silvana Zibetti (UNIMAR)
Consumo e economia criativa	Rosi Marques Machado (Puc-Rio e Cândido Mendes)
“Se eu quero, eu posso. O quê?” Reflexões sobre consumo, política e poder na contemporaneidade	Maria Elisabeth Goidanich (UFSC)
Entre consumo e política: relações entre mercado GLS e movimento LGBT em São Paulo	Isadora Lins França (Unicamp)
Mudando para ser feliz: quando a profissão e a lógica do consumidor se encontram	Tatiana Oliveira Siciliano (Museu Nacional/UFRJ)

25/09 (quinta-feira) – 14:00 às 17:00 hs

GT 5 – Consumo de Marcas e de moda Coordenador: Kátia Medeiros de Araújo (UFPE) Debatedor: Maria Eduarda Araújo Guimarães (Unicamp; SENAC/SP)	
1ª sessão: Consumo de Marcas	
Título do trabalho	Autores
Ciclo de consumo de um produto	Jorge Arantes Pinto de Abreu (UFF)
“Marcas que marcam”: caminhos para entender o significado das marcas e do consumo na sociedade contemporânea	Júlia Lima (Puc-Rio) Vera Damazio (Puc-Rio)
As transformações da estratégia da marca McDonald’s no contexto de consumo <i>slow food</i>	Viviane Riegel (ESPM-SP)
2ª sessão: Consumo de Moda	
Moda e consumo: estratégia para a visibilidade	Maria Eduarda Araujo Guimarães (Unicamp – Senac/SP)
Um consumidor em transformação? A mudança de hábitos de consumo de vestuário do jovem ao longo do curso superior	Max Lacher (ESPM/RS) Filipe Campelo Xavier da Costa (Unisinos)
O vestir da mulher carioca da classe média: o sistema de moda balizando escolhas	Solange Riva Mezabarba (UFF)

25/09 (quinta-feira) – 14:00 às 17:00 hs

GT 6 – Consumo alimentar e percepção de riscos nos alimentos	
Coordenador: Renata Menasche (UFRGS/PGDR; FEPAGRO)	
Debatedor: Livia Barbosa (ESPM-SP; CAEPM)	
1ª Sessão: Comida, identidade e gosto	
Título do trabalho	Autores
A vitória da feijoada ou a culinária como afirmação da identidade carioca (1808-1840)	Almir Chaiban El-Kareh (UFF)
O uso de identidades étnicas na “Capital Mundial da Gastronomia”: O caso da cidade de São Paulo	Janine Helfst Leicht Collaço (UnB e USP)
A hora do almoço na balança: um estudo sobre restaurantes a quilo no centro do Rio de Janeiro	Amanda Costa Reis de Siqueira (Puc-Rio)
Perfil do consumidor de café fora do lar	Celso Luis Rodrigues Vegro (APTA) Francisco Alberto Pino (IEA-SP) Roberto de Assumpção (IEA-SP)
Os atores envolvidos no processo de construção social do gosto alimentar infantil e suas relações	Bonnie Moraes Manhães de Azevedo (UFF)
2ª sessão: Percepção de riscos nos alimentos	
Riscos e controvérsias na nutrição e a democratização do consumidor	Elaine de Azevedo (UFSC)
Transformações na produção de alimentos a partir das opções de consumo: alguns elementos para discussão	Júlia Coelho de Souza (UFRGS) Fabiana Thomé da Cruz (UFRGS) Renata Menasche (UFRGS e Agropec)
Adulteração do leite e adulteração do “real”: um estudo sobre aditivos químicos, legislação e percepção dos consumidores	Carvalho, L.E.R (UFRJ) Nicolich, R.S (UFRJ)
Risco e consumo de alimentos na agricultura familiar: a reemergência da produção para autoconsumo	Cátia Grisa (CPDA/UFRRJ)

26/09 (sexta-feira) – 14:00 às 17:00 hs

GT 7 – Indicação Geográfica, Territorialidade e Patrimônio Imaterial

Coordenadora: Sílvia Borges (ESPM-RJ)

Debatedor: John Wilkinson (CPDA/UFRRJ)

Título do trabalho	Autores
Indicações Geográficas no Brasil: principais fatores determinantes de seu reconhecimento e performance	Gilberto Cerqueira Mascarenhas (CPDA/UFRRJ) John Wilkinson (CPDA/UFRRJ)
Dinâmica e estratégias em circuitos alimentares de proximidade	Clecio Azevedo da Silva (UFSC)
A subordinação do gosto: articulações entre hegemonia e desenvolvimento regional endógeno a partir das práticas de consumo de flores e plantas ornamentais em Belém (PA)	Antonio Hélio Junqueira (ESPM-SP)
Comida, festa e produção sustentável em Venda Nova do Imigrante: agroturismo e reinvenção de tradições italianas	Marcio D'Olive Campos (UNIRIO e MAST/MCT)
Perspectivas e percepções no consumo de alimentos em Santa Catarina	Paulo Ceser Zoldan (EPAGRI) Luiz Carlos Mior (EPAGRI)
Mercados dos produtos coloniais da Região Oeste do Estado de Santa Catarina: em construção	Clovis Dorigon (EPAGRI e COPPE/UFRJ)
O Consumo de bens culturais e a salvaguarda do patrimônio imaterial: o caso do capim dourado do Jalapão	Carla Arouca Belas (CPDA/UFRRJ)

26/09 (sexta-feira) – 14:00 às 17:00 hs

GT 8 – Mídia, <i>fan culture</i> e outras abordagens	
Coordenadora: Kátia Medeiros de Araújo (UFPE)	
Debatedor: José Carlos Durand (Unicamp)	
1ª sessão: Mídia e <i>fan culture</i>	
Título do trabalho	Autores
A premiação de Cannes e a publicidade no Brasil, hoje	José Carlos Durand (Unicamp) Tassia Toffoli Nunes (USP) Ian Packer (USP)
Fotografia, imagem e contemporaneidade - Experiência ou um mero registro? - mídia ou espaço?	Flavia Fernandes (UFF/NEMO) Shirley Torquato (UFF/NEMO e UERJ)
Estratégias midiáticas de um jogador de futebol na Internet: David Beckham no Orkut	João Osvaldo Schiavon Matta (ESPM-SP)
<i>Fan Culture</i> : produção cultural pelo do consumo	Pedro Peixoto Curi (UFF)
Imersão das marcas na vida social: usos e estratégias do marketing de guerrilha	Fernanda Martineli (ECO-UFRJ) Mônica Machado (ECO-UFRJ)
O papel da propaganda no surgimento de uma nova sociedade de consumo	Ana Paula Bragaglia (UERJ)
A experiência etnográfica aplicada à pesquisa de hábitos de consumo. O caso da Ampla Energia e Serviços e o Projeto de Imersão Social	Hilaine Yaccoub (UFF)

26/09 (sexta-feira) – 14:00 às 17:00 hs

GT 9 – Consumo e orçamento familiar	
Coordenadora: Renata Menasche (UFRGS/PGDR; FEPAGRO)	
Debatedora: Lavínia Pessanha (ENCE/IBGE)	
Título do trabalho	Autores
Mudanças e permanências no orçamento das famílias brasileiras metropolitanas nos últimos 15 anos	Fernando Gaiger Silveira (Unicamp e IPEA) Bernardo Campolina (UFT)
Uma proposta de identificação de perfis de condições de vida dos domicílios no Brasil através da Pesquisa de Orçamentos Familiares 2002/2003	Ana Maria Hermeto Camilo de Oliveira (CEDEPLAR/UFGM) Helena Cruz Castanheira (CEDEPLAR/UFGM)
Consumo alimentar e a (in) segurança alimentar: uma análise da PNAD 2004 com foco nas Necessidades Humanas Básicas	Paulo Vicente Mitchell (IBGE) Lavínia Davis Rangel Pessanha (ENCE/IBGE)
Padrões e percepções do consumo e o Programa Bolsa Família	Michele de Lavra Pinto (ESPM-RS) Janie K. Pacheco (ESPM-RS)
Entre o drama e o prazer - estratégias de consumo na sociedade contemporânea	Shirley Torquato (UFF)
A inserção mercadológica de novos consumidores: os velhos entram em cena	Johannes Doll (UFRGS) Caroline Stumpf Buaes (UFRGS e UNIFRA)
Comportamentos e padrões de consumo em torno dos “pets”	Lavínia Pessanha (ENCE/IBGE) Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ)

INSTITUIÇÕES PROMOTORAS

Grupo de Pesquisa Sociedades e culturas de consumo

Escola Superior de Propaganda e Marketing - RJ/SP (ESPM-RJ/SP)

CAEPM – Centro de Altos Estudos em Propaganda e Marketing

Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro (UFRRJ)

CPDA - Programa de Pós-graduação de Ciências Sociais em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade

Núcleo de Estudos Redes, Mercados e Valores

Universidade Federal Fluminense (UFF)

PPGA - Programa de Pós-Graduação em Antropologia

NEMO - Núcleo de Estudos da Modernidade

APOIO

Governo Federal
BNDES
CAPES
Governo Estadual
FAPERJ

COMISSÃO ORGANIZADORA

Fátima Portilho (UFRRJ/CPDA)
John Wilkinson (UFRRJ/CPDA)
Laura Graziela Gomes (UFF/PPGA/NEMO)
Letícia Veloso (ESPM-RJ/CAEPM)
Lívia Barbosa (ESPM-SP/CAEPM)

Secretaria

Betty Rocha (Doutoranda - UFRRJ/CPDA)

COMITÊ CIENTÍFICO

Alan Warde (Manchester University)

Daniel Miller (University College London)

Fátima Portilho (UFRRJ/CPDA)

John Wilkinson (UFRRJ/CPDA)

Kátia Medeiros de Araújo (UFPE/CAC)

Laura Graziela Gomes (UFF/PPGA/NEMO)

Letícia Veloso (ESPM-RJ/CAEPM)

Lívia Barbosa (ESPM-SP/CAEPM)

Renata Menasche (UFRGS/PGDR; FEPAGRO)

Silvia Borges (ESPM-RJ)