



IV ENEC



Encontro Nacional de Estudos do Consumo

Novos Rumos da Sociedade de Consumo?

24, 25 e 26 de setembro de 2008

09:00 às 18:00

Auditório BNDES (Av. Chile, 100/Subsolo)

Centro - Rio de Janeiro/RJ

Diversas transformações das sociedades contemporâneas e suas relações com o consumo nos obrigam a repensar as características tradicionalmente atribuídas à sociedade de consumo, como individualismo, insaciabilidade e superficialidade. O consumo tem deixado de ser apenas uma forma de reprodução e mediação das estruturas sociais reinantes e de busca por identidade e status para tornar-se também um instrumento e uma estratégia de ação política que incorpora valores como solidariedade e responsabilidade socioambiental. Estas transformações trazem questões polêmicas e exigem uma reflexão teórica: o consumo, acusado por muitos como o principal responsável pelas atuais condições de anomia, individualidade e despolitização das sociedades contemporâneas, poderá ser, ele mesmo, a solução para os problemas que gerou? Neste caso, é pertinente se falar em uma “Nova sociedade de consumo”?

PROGRAMAÇÃO GERAL

24 de setembro – Quarta-feira	
08:30 – 09:00	Credenciamento e Recepção
09:00 – 10:00	Mesa de Abertura <ul style="list-style-type: none">• Comissão Organizadora• ESPM-RJ/CAEPM - Flávia Flamínio• UFRRJ/CPDA – John Wilkinson• UFF/PPGA/NEMO – Laura Graziela
10:00 – 12:45	Conferência de Abertura: Reflexões sobre o novo consumidor político Michele Micheletti – Karlstad University/Suécia Coordenadora: Fátima Portilho – UFRRJ/CPDA Debatedor: John Wilkinson – UFRRJ/CPDA
12:45 – 14:00	Almoço
14:00 – 17:00	Grupos de Trabalho GT 1 – Consumo consciente: percepções e práticas Coordenadora: Sílvia Borges (ESPM/RJ) Debatedora: Fátima Portilho (CPDA/UFRRJ) GT 2 – Design e design sustentável Coordenadora: Kátia Medeiros de Araújo (UFPE) Debatedora: Maria do Carmo Teixeira Rainho (UFF; SENAI/CETIQT) GT 3 – Espaços de consumo e consumo do espaço Coordenadora: Renata Menasche (UFRGS/PGDR; FEPAGRO) Debatedora: Letícia Veloso (ESPM/RJ; CAEPM)

25 de setembro – Quinta-feira

09:00 – 13:00	<p>Mesa Redonda: Dilemas e Contradições nas Relações entre Consumo e Cidadania - aspectos teóricos e práticos Coordenadora: Lívia Barbosa - ESPM-SP/CAEPM Debatedora: Fátima Portilho - UFRRJ/CPDA Palestrantes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marilena Lazzarini - IDEC• Fabíola Zerbini - Faces do Brasil e Instituto Kairós• Raquel Diniz - Instituto Akatu para o Consumo Consciente• Nadja Sampaio - Coluna Defesa do Consumidor do Jornal O Globo• Francisco Rogério Lima da Silva – Coordenador Assistente do Sistema Nacional de Informações de Defesa do Consumidor (SINDEC)/Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor/Ministério da Justiça
13:00 – 14:00	Almoço
14:00 – 17:00	<p>Grupos de Trabalho</p> <p>GT 4 – Consumo consciente: direitos, política e publicidade Coordenadora: Sílvia Borges (ESPM/RJ) Debatedor: Eduardo André Teixeira Ayrosa (EBAPE/FGV)</p> <p>GT 5 – Consumo de Marcas e de moda Coordenadora: Kátia Medeiros de Araújo (UFPE) Debatedora: Maria Eduarda Araujo Guimarães (Unicamp; SENAC/SP)</p> <p>GT 6 – Consumo alimentar e percepção de riscos nos alimentos Coordenadora: Renata Menasche (UFRGS/PGDR; FEPAGRO) Debatedora: Lívia Barbosa (ESPM-SP; CAEPM)</p>

<u>26 de setembro – Sexta-feira</u>	
09:00 – 12:00	<p>Conferência de Encerramento: Consumo e sociedade contemporânea: dilemas e perspectivas Richard Wilk - Universidade de Indiana/EUA Coordenadora: Lívia Barbosa – ESPM-SP/CAEPM Debatedor: Bernardo Sorj – UFRJ/IFCS/PPGSA</p>
12:00 – 14:00	Almoço
14:00 – 17:00	<p>Grupos de Trabalho</p> <p>GT 7 – Indicação Geográfica, Territorialidade e Patrimônio Imaterial Coordenadora: Sílvia Borges (ESPM/RJ) Debatedor: John Wilkinson (CPDA/UFRRJ)</p> <p>GT 8 – Mídia, fan culture e outras abordagens Coordenadora: Kátia Medeiros de Araújo (UFPE) Debatedor: José Carlos Durand (Unicamp)</p> <p>GT 9 – Consumo e orçamento familiar Coordenadora: Renata Menasche (UFRGS/PGDR; FEPAGRO) Debatedora: Lavínia Pessanha (ENCE/IBGE)</p>